

Les «makers» débarquent en Suisse

Mis en ligne le 14.03.13 à 05:55



CREATION Une nouvelle manière de déguster le fromage Bleuchâtel.

© Swiss Creative Center

Patrick Vallélian

Parler de créativité, c'est bien. La réaliser, c'est mieux. Tel est le credo du Swiss Creative Center qui propose le 22 mars une exposition inédite.

NEUCHÂTEL. «Nous sommes tous des artisans.» Telle est la devise des makers, ces génies de l'impression 3D qui provoquent aux USA une nouvelle révolution industrielle en surfant sur la vague du DIY (Do it yourself ou Fais-le toi-même), comme nous l'expliquait Chris Anderson (L'Hebdo du 20 décembre 2012). Tel est aussi le credo du Swiss Creative Center (SCC) de Neuchâtel. Et pour mieux faire comprendre la force de cette philosophie industrio-artisanale, le think tank propose une présentation inédite le vendredi 22 mars dans ses locaux (place de la Gare 4). Son titre:

«Faim d'idées, soif de connaissances» qui est en fait le résultat de trois créateliers organisés en début d'année par le centre. A cette occasion, 17 entreprises romandes actives dans les métiers de bouche se sont attablées avec des jeunes designers du Design Studio Renens et des étudiants de la Haute Ecole Arc.

«Nous voulions mettre en contact deux mondes qui en principe n'ont pas grand-chose en commun», explique Julien Mœschler, chargé de projets au SCC. Le résultat de leurs cogitations mérite le détour. Entre le kit aphrodisiaque comprenant notamment un rouge à lèvres en chocolat et des épices du plaisir, le plateau de dégustation pour un fromage local et un porte-carte de visite pour bouteilles de vin, il y en a pour tous les goûts. A noter que les visiteurs pourront élire le meilleur projet et le SCC, qui abrite également le FabLab Neuchâtel, le réalisera. Inscription sur le site www.scc-network.ch.