

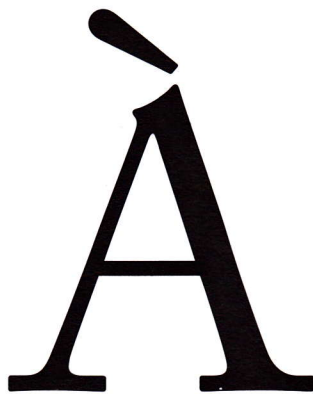
SUR LE WEB  
Swiss Creative Center  
www.scc-network.ch



L'AUTEUR \_ XAVIER COMTESSE

*Directeur Romand du think tank Avenir Suisse et spécialiste de l'innovation, il a aussi été premier Consul de Suisse à Boston.*

## LA CRÉATIVITÉ DE RUPTURE



chaque changement de saison, l'occasion nous est donnée de réfléchir à notre propre évolution et à notre propre capacité à nous inventer autrement encore et toujours. Ce don qui prédispose l'humain à la créativité, au dépassement et au détournement, prend parfois aussi la forme de la rupture.

Ainsi de petits changements, en apparence anodins, conduisent parfois à de grands bouleversements. C'est de cela dont il est question aujourd'hui: comment de petits riens peuvent nous amener à de grandes choses?

Ainsi l'invention de la Swatch, qui sauva en son temps la place horlogère suisse, commence par un petit prototype en plastique non réparable. Ce seul fait – l'impossibilité de réparation – est la véritable rupture de cette innovation. En effet, dans un monde horloger où la tradition de transmission d'une montre de père en fils était considérée comme immuable, l'arrivée de la Swatch a eu l'effet d'un séisme.

Il en est de même pour le phénomène des capsules Nespresso, qui a propulsé les consommateurs dans l'univers des grands crus mondiaux du café comme autant de spécialistes véritables et de connaisseurs avertis du café fraîchement torréfié. C'est bien parce que les doses Nespresso ne sont pas vendues en grande surface que la fraîcheur et la saveur du café reste de qualité. En effet, en gagnant quelques semaines entre la torréfaction et la consommation, le consommateur a chez lui un meilleur produit. Ce petit saut, par la vente directe notamment via Internet et donc en dehors des systèmes de distribution classiques, a contribué au véritable succès commercial de ce produit plus que l'aspect technique souvent évoqué. La révolution a été l'accès direct qui a raccourci le temps.

On pourrait encore citer l'instrument ingénieux de la Girolle pour racler la «Tête de Moine» et en faire de véritables créations artistiques, sortes de roses du désert. La rupture a été ici d'avoir eu l'audace de transpercer de part en part un fromage avec un axe en métal. Cet acte de rupture dans les habitudes a été pour le

monde fromager un moment de grand doute car en principe, on ne perçait pas un fromage mais on le raclait à l'aide d'un couteau. Et pourtant, la solution de la Girolle est aujourd'hui considérée comme élégante et efficace.

Dès lors on peut se poser les questions suivantes: la créativité de rupture peut-elle être provoquée? Peut-on imaginer une plateforme de travail réunissant les conditions d'éclosion de la créativité? Les créatifs, issus d'horizons différents, peuvent-ils travailler avec les industriels? C'est le pari que le Canton de Neuchâtel, sous l'impulsion de la Chambre Neuchâteloise du Commerce et de l'Industrie, vient de lancer avec le *Swiss Creative Center*. Rassemblant les milieux économiques et académiques de la région, ce centre dispose d'une sorte d'accélérateur à la créativité, en assemblant matériels et compétences.

En s'engageant sur le terrain de l'innovation de rupture, Neuchâtel se dote du premier centre de ce type en Suisse. De plus en réunissant une sorte de *Dream Team* de créatifs autour de figures emblématiques comme Elmar Mock, co-inventeur de la Swatch, l'ethnologue Jacques Hainard ou le designer Xavier Perrenoud, le canton se profile non seulement comme lieu de la manufacture high-tech mais également comme celui de la créativité avant-gardiste, seule voie possible pour mieux innover dans un monde global de plus en plus compétitif.

La créativité de rupture est sans doute pour demain, ce petit plus qui maintiendra la Suisse en tête des pays les plus innovants au monde.